

江釣子地区では今年度から「江釣子ブランド化推進事業」に「取り組んでいます。

これは、地域の農畜産物や工芸品、観光資源などのさまざまな資源を統一ブランド化することで、それぞれの付加価値を高めること、情報ツールの共有により効果的な発信をすること、そして地区民の地域愛を醸成することを目的に行っているものです。

今回は、事務局長の高橋浩生さんにお話を伺いました。

### ■水曜日は江釣子専用番組をラジオ放送



コミュニティFM「きたかみE & B e エフエム」と契約し、6月1日から毎週水曜日に「水曜日はえぶりんワールド全開！」と題して江釣子地区の情報発信を行っています。

(周波数88.8MHz 水曜午前11時08分から)

番組内では、江釣子在住のパーソナリティ“みえぞん”さんが江釣子のさまざまな資源を独自取材して発信するほか、自治振興協議会の役員さんなどが毎週生出演し、各々の活動や地域の魅力を思う存分語っています。

### ■ホームページの開設と運営



これまで江釣子地区の情報に触れる機会が少なかった人達や、地域のことをもっと知りたい人達に向けて、ホームページを開設しました。

サイト内には、散策マップや地名の由来、地域の歴史、交流センターだよりなどの情報が掲載されています。

今後も、地域内団体の活動の様子や、暮らしのお役立ち情報などを追加し、ホームページをさらに充実させていく予定です。

■ホームページURL：  
<https://ezuriko.com/>



### ■今後の取り組み

江釣子の農作物や加工品など、地域で認定したブランド品目にその証として“えぶりんシール”を貼り付けることで、地域をあげてブランド化を推進していこうと現在準備を進めています。

地域づくり・地域貢献・市民活動などのお問い合わせは、  
**北上市市民活動情報センターへ!**

イベント、助成金情報はブログやfacebookをご覧ください。

ブログ

facebook

(受託者) いわてNPO-NETサポート

北上市大通り1-3-1 おでんせプラザぐろーぶ4階

☎0197-61-5035 ✉shimin@npo2000.net

